

「高くても売れるマーケティング」

～なぜを繰り返して見えてきたもの…それは～

マーケティング戦略を立てることとはいったい
何なのかについて考え創業に活かします。

世の中には価格が高くても売れる製品やサービスがあります。
なぜ売れるのか？そこには、顧客へ提案する価値を徹底的に
考え続けている企業の実践があります。このセミナーでは
様々な事例の紹介と、肩ひじをはらない会話を織り交ぜながら
高くても買ってもらえる知恵の探求を試みます。

【こんな人におすすめ】

これから起業をしようとしている方・将来的に起業をお考えの方
起業に興味のある方・マーケティングに興味のある方
今の事業のマーケティング戦略を見直してみたい方など



講師

小沢 貴史氏 大阪市立大学 大学院経営学研究科・商学部准教授

神戸大学 大学院経営学研究科 博士後期課程 修了

(株)JMRサイエンスにて生産財マーケティングと新規事業開発の支援に従事。
大阪府立産業開発研究所、早稲田大学、鳥取大学などを経て2018年4月より
現職。専門は事業戦略論。マーケティング戦略論、主書に「市場再活性化の
メカニズム」(千倉書房2021年)「新 経営戦略論」(学文社2012年)など現在
は栗東市在住

日時：令和4年 3月 10日(木) 14:00～16:00

場所：滋賀県立文化産業交流会館 2階 第2会議室

参加料：無料

定員：10名(定員に達し次第締切)

お問合わせ：公益財団法人滋賀県産業支援プラザ 創業支援課 高畑

TEL：0749-52-9200 Eメール：in@shigaplaza.or.jp

主催：



(公財) 滋賀県産業支援プラザは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています



共催：

(公財) びわ湖芸術文化財団

滋賀県立文化産業交流会館

お申込みページ



滋賀県産業支援プラザHP

<http://www.shigaplaza.or.jp>

※ 検索サイトで「滋賀県産業支援プラザ」と
検索してください

【来場者へのお願い】

- ①来場時と受講中のマスク着用。
- ②会場受付でのアルコール消毒、体温測定のご協力
- ③発熱37.5度以上、咳症状がある方および体調が
すぐれない方はご出席をお控えください。

【新型コロナウイルス対策】

- ①新型コロナウイルス感染症の影響により、中止または延期、オンラインでの開催とさせていただきます。
- ②講師、スタッフはセミナー運営にあたり、マスクまたはフェイスシールドの着用をさせていただきます。
- ③三密状態を避けるため、感染防止対策を実施します。
(間隔を空けた席配置、出入口に消毒液設置、会場の換気)

<来場者へのお願い>

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、中止または延期させていただくことがあります。
- 当日、発熱37.5度以上、咳症状がある方および体調がすぐれない方はご出席をお控えください。
- 必ずマスク着用でご来場ください。

<3密回避の具体的対策>



開催場所

滋賀県立文化産業交流会館

(滋賀県米原市下多良2-137 2F 第2会議室)

JR 米原駅西口から徒歩7分

* コロナ禍にてオンライン開催への移行の場合あり。



申込方法

FAXもしくは滋賀県産業支援プラザ
HPよりお申込ください



公益財団法人

滋賀県産業支援プラザ



(公財) 滋賀県産業支援プラザは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています

参加申込書 (F A X : 0749-52-9211)

2022年3月10日 (木)

第6回ビジネスカフェあきんどひろばin米原
「高くても売れるマーケティング」

氏名		会社名	
電話番号		E-mail	
住所			